



“ESO ES W.R.A.P. BIENESTAR. RESILIENCIA. ACCIÓN. PROPÓSITO.” CONCURSO DE VÍDEOS PARA JÓVENES.



FECHA LÍMITE: VIERNES, 13 DE FEBRERO DE 2026, A LAS 11:59 (PST)

El Concurso Anual Juvenil de CCCMHC promueve la salud mental de los jóvenes. Este año, queremos que los jóvenes envíen un vídeo que represente el tema "Eso es W.R.A.P. Bienestar. Resiliencia. Acción. Propósito." ¡Da rienda suelta a tu creatividad y haz que tu historia se escuche a través de la voz, el movimiento o cualquier estilo creativo!

Los ganadores se anunciarán en marzo de 2026. Los ganadores del primer, segundo y tercer puesto serán reconocidos en mayo de 2026, durante el Mes de la Aceptación de la Salud Mental, y aparecerán en el sitio web del CCCMHC.

INSTRUCCIONES PARA SOMETER

Los participantes elegibles pueden enviar sus inscripciones al sitio cccmhc.org y se les pedirá que indiquen la siguiente información:

- Nombre completo del participante
- Información de contacto del participante
- Link al video de YouTube o al archivo de video subido
- Formularios de autorización firmados subidos como archivos adjuntos

REGLAS Y REQUISITOS DEL CONCURSO

Para participar en el concurso, debes aceptar estas reglas oficiales. Los videos que no cumplan estas reglas serán descalificados. Los participantes pueden trabajar juntos en grupos o individualmente, pero cada video debe tener un “productor principal”, que será la persona de contacto.

Este es un concurso de videos para jóvenes; solo pueden participar videos producidos por personas menores de 24 años.

Todos los videos deben cumplir las siguientes condiciones:

- Los videos no deben durar más de 2 minutos, incluidos los créditos iniciales y finales.
- Las obras presentadas deben ser originales y no contener material protegido por derechos de autor, con la excepción de la música.
- Los participantes pueden presentar un máximo de 3 entradas
 - Una entrada completa incluye un enlace a un video de YouTube no listado o un archivo de video subido.
- Las entradas se presentarán públicamente a todas las edades y deben ser respetuosas con los demás.
 - No se permite el uso de lenguaje o imágenes inapropiadas.
- Todas las participaciones se enviarán en formato digital en los siguientes tipos de archivo: MOV, MP4, AVI, WMV. Todos los videos deben subirse como videos no listados a YouTube o al formulario de participación. CCCMHC puede solicitar que los videos ganadores se proporcionen en otros formatos.
- Los padres y profesores pueden enviar una participación en nombre de un joven.

FORMULARIOS DE AUTORIZACIÓN

Cada participante debe enviar un formulario de consentimiento y liberación firmado. Este debe escanearse y subirse al formulario de inscripción. Los participantes menores de 18 años deben presentar sus formularios firmados por un parent o guardián.



“ESO ES W.R.A.P. BIENESTAR. RESILIENCIA. ACCIÓN. PROPÓSITO.” CONCURSO DE VÍDEOS PARA JÓVENES.



FECHA LÍMITE: VIERNES, 13 DE FEBRERO DE 2026, A LAS 11:59 (PST)

DIRECTRICES

QUÉ HACER

- **OBTENGA PERMISO:** Los menores deben contar con la autorización de sus padres o guardianes antes de grabar y participar en el concurso.
- **PROTEGE LA PRIVACIDAD:** Utiliza solo tu primer nombre y evita incluir nombres o datos de otras personas sin su consentimiento por escrito (consentimiento paterno en el caso de los menores).
- **SÉ CREATIVO:** ¡Aporta tu punto de vista sobre la concienciación sobre la salud mental y por qué tu voz es importante! Los videos deben crearse para participar en este concurso y no pueden haber sido presentados anteriormente en ninguna promoción o concurso de ningún tipo, ni haber sido compartidos previamente con el público.
- **UTILIZA EL LENGUAJE EN PRIMERA PERSONA:** Reférete a las personas como personas que experimentan problemas de salud mental, no definidas por ellos (por ejemplo, “Tienen esquizofrenia”, no “Son esquizofrénicos”).
- **SÉ RESPETUOSO:** Representa las diferencias raciales, étnicas, religiosas, sexuales y de género de forma reflexiva.
- **MANTÉN LA SEGURIDAD:** Evita las actividades arriesgadas o las acrobacias durante la filmación y da prioridad a la seguridad.
- **MANTÉN LA APROPIACIÓN:** Asegúrate de que todos los videos sean apropiados para su visualización pública; CCCMHC se reserva el derecho de determinar la apropiación para su presentación pública.

NO HAGAS

- **NO** muestres marcas, logotipos, monumentos emblemáticos ni obras de arte reconocibles en tu video. Por ejemplo:
 - Ropa sencilla, tu colegio o tus propias obras de arte, etc.
 - Camisetas de Nike, tazas de Starbucks, carteles de películas, elementos que puedan estar protegidos por derechos de autor, etc.
- **NO** incluya el nombre ni la imagen de ninguna persona sin su consentimiento por escrito, incluidas las figuras públicas.
- **EVITE** la grosería, el lenguaje vulgar y el material inapropiado, incluyendo, entre otros, obscenidades, lenguaje ofensivo, representaciones de drogas, alcohol, productos de tabaco o cualquier actividad dañina o ilegal, material fraudulento, engañoso, racialmente ofensivo, sexualmente explícito, amenazante, odioso o acosador.
- **EVITE TÉRMINOS DESPRECIATIVOS** como “Loco” o “psicópata”, a menos que se comunique explícitamente al público que estos términos son inaceptables.
- **NO** utilices mitos o estereotipos perpetuados sobre las personas que viven con problemas de salud mental, como describirlas como peligrosas, discapacitadas, sin hogar o culpables de su condición. Esto ayudará a crear una película respetuosa y precisa.